




# CURSOS ONLINE

 [brainstorming.com.br](http://brainstorming.com.br)

 **brainstorming**  
consultoria e treinamento

## CAPACITAÇÃO "IN COMPANY"

## CAPACITAÇÃO "IN COMPANY"

Capacitação "*in company*", termo derivado do inglês, é uma metodologia de ensino voltada à prática organizacional. É a metodologia ideal para alavancar o desempenho de suas equipes.

A Brainstorming desenvolveu seus workshops de capacitação "*in company*" direcionados a solucionar necessidades específicas, com a oferta de conteúdo sob medida, vivenciando situações reais de cada organização.

As capacitações "*in company*" da Brainstorming são conduzidas por profissionais seniores com vasta bagagem acadêmica e larga experiência prática em suas áreas de atuação.

O conteúdo básico de cada workshop é adaptado sob medida, de acordo com o perfil e necessidades da organização, dos seus colaboradores e dos resultados esperados.

### WORKSHOPS

Workshop de 16 h/a	Tópicos
1	Governança e Gestão Estratégica
2	Gestão de Riscos Organizacionais
3	Atividade de Inteligência
4	Gestão do Conhecimento e Pensamento Crítico
5	Processo de Gestão de Riscos
6	Processo de Inteligência
7	Contraineligência
8	Ferramentas de Gestão de Riscos
9	Ferramentas de Análise e Avaliação em Inteligência
10	Probabilidade e Estatística Aplicadas
11	Comunicação Estratégica e Contra Desinformação
12	Construção e Análise de Cenários Prospectivos
13	Avaliação de Cenários Prospectivos e Parcerias Estratégicas

## CONTEÚDO DOS WORKSHOPS

### 1. Governança e Gestão Estratégica

Conceitos de governança e conflitos de interesse. Autoridade, responsabilidade e o processo decisório. Pilares, mecanismos e melhores práticas de governança corporativa. Conceitos de gestão estratégica. Proposta de valor organizacional. Diagnóstico estratégico e cenários prospectivos. Formulação e mensuração da estratégia. Execução, acompanhamento e revisão da estratégia.

### 2. Gestão de Riscos Organizacionais

Conceitos de gestão de riscos corporativos (Enterprise Risk Management). Gestão estratégica e riscos. Riscos estratégicos e riscos de execução da estratégia. Normativos de gestão de riscos. Componentes da gestão de riscos. Desdobramento do apetite aos riscos na execução da estratégia e nas operações. O processo de gestão de riscos.

### 3. Atividade de Inteligência

Conceitos de Inteligência. Gestão estratégica e riscos. Gestão do conhecimento e inteligência estratégica. A atividade de inteligência, pressupostos e princípios. O pensamento crítico e o raciocínio lógico. A inteligência e a gestão estratégica. A inteligência e a gestão de riscos. O sistema de inteligência: arquitetura, doutrina e processo.

### 4. Gestão do Conhecimento e o Pensamento Crítico

Conceitos de gestão do conhecimento. Atributos da gestão do conhecimento. A transformação do conhecimento. O sistema de gestão do conhecimento. O Conhecimento na formulação da estratégia e na execução da estratégia. O conhecimento na gestão de riscos. O conhecimento na gestão de compliance e da integridade. Cultura organizacional.

### 5. Processo de Gestão de Riscos

Conceitos de gestão de riscos corporativos (Enterprise Risk Management). Componentes da gestão de riscos. Contexto da gestão de riscos. Fluxo de informações e responsabilidades na gestão de riscos. Identificação, análise e avaliação, tratamento e monitoramento de riscos. Continuidade de negócios e contingência. Compliance. Comunicação, documentação e revisão.

### 6. Processo de Inteligência

Conceitos de Inteligência. A atividade de inteligência. O processo de inteligência. Definição de necessidades. Orientação. Obtenção. Processamento. Difusão.

### 7. Contrainteligência

Conceitos de Inteligência. A atividade de contrainteligência. Segurança orgânica e segurança ativa. Segurança das informações.

#### **8. Ferramentas de Gestão de Riscos**

Conceitos de gestão de riscos corporativos (Enterprise Risk Management). Processo de gestão de riscos. Análise de dados. Ferramentas de identificação de riscos. Ferramentas de análise de riscos. Ferramentas de avaliação de riscos.

#### **9. Ferramentas de Análise e Avaliação em Inteligência**

Conceitos de Inteligência. O processo de inteligência. Técnicas e meios de obtenção. Técnicas de análise e síntese. Mecanismos de difusão.

#### **10. Probabilidade e Estatística Aplicadas**

Conceitos de probabilidade e estatística. Probabilidade, utilidade e decisão. Incerteza e riscos. Distribuições de probabilidades. Análise exploratória de dados. Coleta e tratamento de dados.

#### **11. Comunicação Estratégica e Contra Desinformação**

Conceitos de comunicação estratégica. Cultura organizacional, comunicação e gestão de continuidade de negócio. Conceitos de desinformação. Reconhecimento da desinformação. Avaliação situacional. Análise de impactos da desinformação. Defesa institucional e resposta.

#### **12. Construção e Análise de Cenários Prospectivos**

Planejamento, riscos e cenários. Metodologias de construção de cenários e aplicações. Diagnóstico e evidência. Elaboração de questões estratégicas. Aplicação do Método Delphi. Aplicação do método de impactos cruzados. Simulação Monte Carlo. Interpretação do mapa de cenários. Propostas de medidas pré-ativas

#### **13. Avaliação de Cenários Prospectivos e Parcerias Estratégicas**

Cenários alternativos. O Cenário alvo. Identificação de estratégias de atores. Escolha do cenário alvo - Aplicação dos conceitos da teoria dos jogos. Identificação de parcerias estratégicas. Interpretação da dinâmica dos cenários e riscos envolvidos. Sugestão de medidas proativas.

## **POR QUE REALIZAR OS WORKSHOPS?**

A capacitação continuada como um ativo crítico para todas as organizações não é novidade no mundo corporativo. Peter Drucker, em 1992 já nos advertia que “se o conhecimento não for desafiado a crescer, ele desaparece rapidamente”.

Trinta anos depois surgem novas variáveis na equação. Segundo Mark C. Perna, “Os programas de treinamento de aprendizado e desenvolvimento estão em alta demanda por parte dos funcionários, tornando-se um dos principais benefícios que estão sendo procurados por seus empregadores atuais e futuros”. É o que aponta o artigo “Por que o aprendizado e o desenvolvimento são agora um diferencial competitivo” (Forbes 12/04/2022).

As capacitações “*in company*” da Brainstorming, tem como propósito agregar valor com conhecimentos atualizados e necessários, em um mundo em rápida transformação, desafiador, e repleto de oportunidades para profissionais e organizações preparadas.

---

## **INVESTIMENTO:**

**Valor do investimento por workshop: R\$ 20.000,00 (para até 30 participantes)**

Está incluso no valor do workshop todo o material didático e certificado de conclusão.

O valor de R\$ 20,000,00 considera que o workshop será conduzido de forma remota. Para workshops conduzidos de forma presenciais solicitamos nos contatar.

---

Para mais informações: [contato@brainstorming.com.br](mailto:contato@brainstorming.com.br) ou (21) 96621-6333 ou 99999-8760

---



---

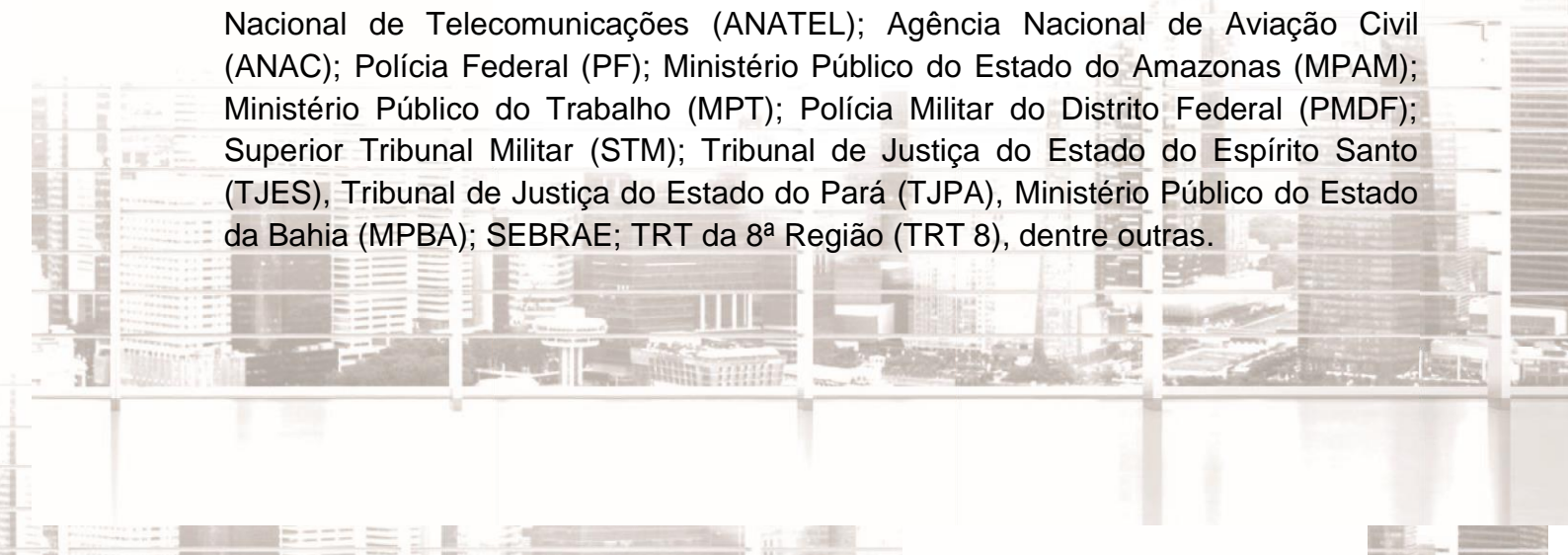
## Minicurrículo dos Instrutores

---

### **Fernando Leme Franco DSc.**

- Diretor de Pesquisa e Desenvolvimento da Brainstorming Consultoria, empresa com 22 anos de mercado e clientes no Brasil, Argentina, Peru e Estados Unidos;
- Doutor em Engenharia de Produção, na área de Pesquisa Operacional, pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2007), cuja tese: Prospectiva Estratégica: uma Metodologia para a Construção do Futuro, serviu de base para o desenvolvimento do software Lince, de propriedade da Brainstorming;
- Mestre em Engenharia Industrial pelo Georgia Institute of Technology, EUA (1998), com foco em Produção e Tomada de Decisão por Análise Econômica, e em Ciências Navais pela Escola de Guerra Naval (2000). Graduado em Engenharia Naval pela Universidade de São Paulo (1988), e em Ciências Navais pela Escola Naval (1982);
- Coordenador do MBA em Governança e Gestão de Riscos em Organizações Públicas na Faculdade Mackenzie Brasília;
- Coordenador do MBA em Gestão Pública no IPOG;
- Professor de Gestão de Riscos Organizacionais no Curso de Altos Estudos para Oficiais do Corpo de Bombeiros Militar do Distrito Federal;
- Professor em cursos de MBA nas áreas de Governança Corporativa, Gestão de Riscos, Estratégia, Cenários Prospectivos, e Gestão de Processos;
- Foi professor adjunto da Beulah Heights University, Atlanta, EUA, no curso de Mestrado em Planejamento Estratégico e Tomada de Decisão e Diretor de Material do Arsenal de Marinha do Rio de Janeiro.

Coordenou consultorias e capacitações nas áreas de: Cenários, Inteligência, Planejamento Estratégico, Indicadores, Gerenciamento de Projetos, Gerenciamento de Processos, Governança Corporativa, Gestão de Risco em diversas organizações, dentre elas: Tribunal de Justiça do Distrito Federal e dos Territórios (TJDFT); Tribunal Regional Eleitoral do Rio de Janeiro (TER-RJ), Supremo Tribunal Federal (STF), Tribunal de Contas da União (TCU), Defensoria Pública da União (DPU), Procuradoria Geral do Estado do Rio de Janeiro (PGE-RJ), Marinha do Brasil (MB), Exército Brasileiro (EB), Banco do Brasil (BB), Caixa Econômica Federal (CAIXA); Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL); Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC); Polícia Federal (PF); Ministério Público do Estado do Amazonas (MPAM); Ministério Público do Trabalho (MPT); Polícia Militar do Distrito Federal (PMDF); Superior Tribunal Militar (STM); Tribunal de Justiça do Estado do Espírito Santo (TJES), Tribunal de Justiça do Estado do Pará (TJPA), Ministério Público do Estado da Bahia (MPBA); SEBRAE; TRT da 8ª Região (TRT 8), dentre outras.



**Joe Weider da Silva MSc.**

- Diretor de Operações (Chief Operation Office – COO) da Brainstorming Consultoria, empresa com 22 anos de mercado e clientes no Brasil, Argentina, Peru e Estados Unidos;
- Mestre em Administração pela Beulah Heights University (Atlanta - USA);
- MBA Executivo Internacional;
- Bacharel em Direito;
- 15 anos de experiência em consultoria em Inteligência e Planejamento Estratégico, com atuação no Brasil e no exterior;
- Consultor especializado em aplicação de neurociência nas áreas de estratégia, inteligência competitiva e desenvolvimento humano;
- Coordenador do MBA em Inteligência, Estratégia e Inovação no IPOG;
- Coordenador do MBA em Estratégia Competitiva, Inovação e Empreendedorismo no IPOG;
- Professor de Planejamento Estratégico e Cenários Prospectivos na PósGraduação em Gestão da Tecnologia da Informação, da Universidade Federal de Goiás;
- Professor em cursos de MBA nas áreas de Indicadores, Governança Corporativa, Estratégia, Cenários Prospectivos, Inteligência Competitiva e Consultoria Organizacional;
- Coach com certificação internacional pelo International Association of Coaching Institutes – ICI;
- Instrutor do Programa Empretec (ONU) no período de 2003 a 2006;

Com 15 anos de experiência como consultor, instrutor e coach, atuou em projetos na área de: Inteligência, Planejamento Estratégico, Indicadores, Gerenciamento de Projetos, Governança Corporativa, Gestão de Risco e Cenários em diversas organizações, dentre elas: Supremo Tribunal Federal (STF), Tribunal de Contas da União (TCU), Defensoria Pública da União (DPU), Procuradoria Geral do Estado do Rio de Janeiro (PGE-RJ), Caixa Econômica Federal; Agência Nacional de Telecomunicações – ANATEL; Agência Nacional de Aviação Civil – ANAC; Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS; Instituto de Ciências Farmacêuticas – ICF; Comissão Latino-americana de Aviação Civil (Lima – Peru); Polícia Federal; Exército Brasileiro; Ministério Público do Trabalho; Polícia Militar do Distrito Federal; Superior Tribunal Militar – STM; Ministério Público do Estado da Bahia; Procuradoria Geral do Estado da Bahia; SEBRAE; TRT da 8ª Região etc.

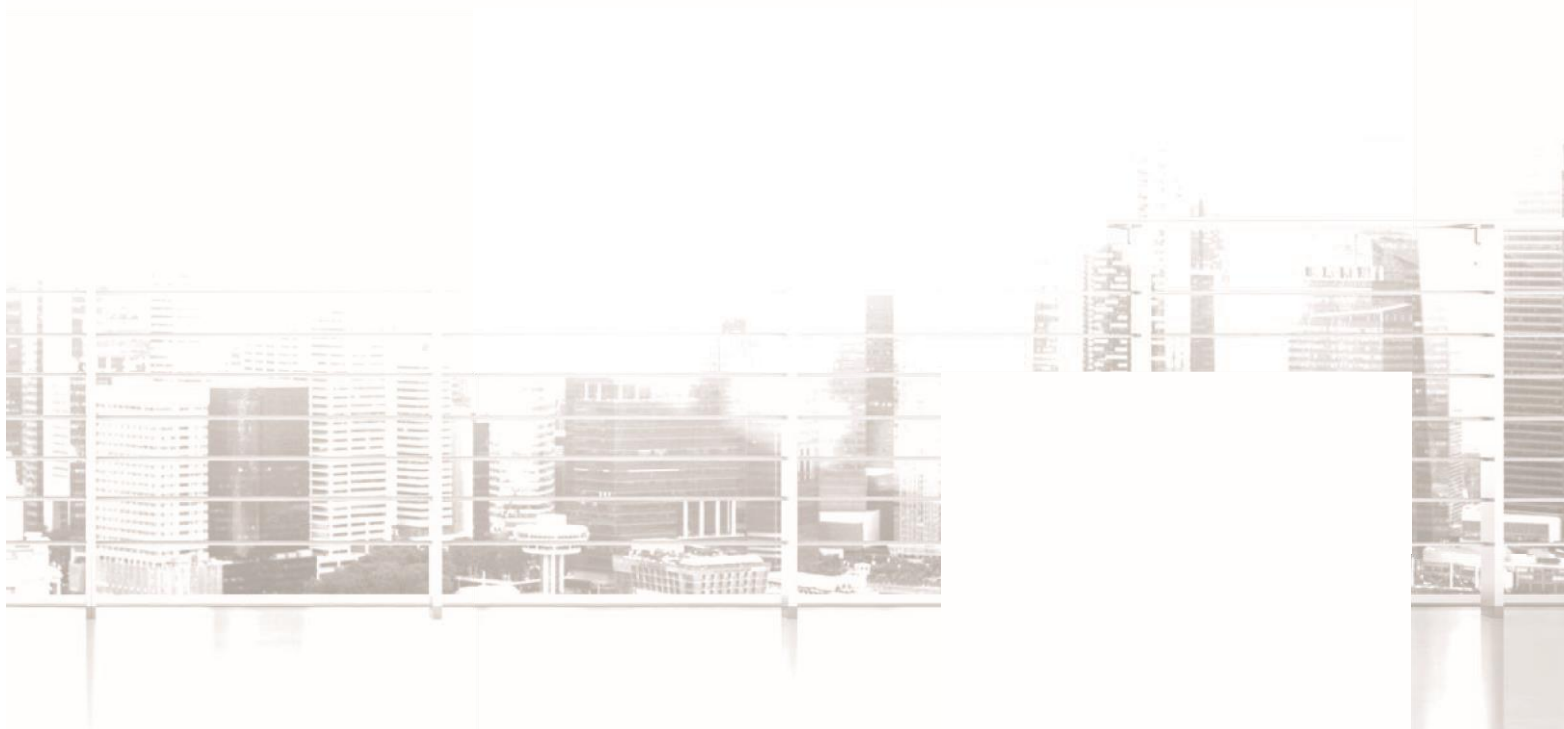


**Flavio Josmar Pelegio Dsc.**

- Oficial da Reserva (R1) do Exército Brasileiro, Arma de Cavalaria, formado pela Academia Militar das Agulhas Negras (AMAN);
- Doutor em Ciências e Aplicações Militares pela Escola de Comando e Estado-Maior do Exército (ECEME);
- Especialista em Inteligência, formado pela Escola de Inteligência Militar do Exército (EsIMEx);
- Pós-Graduado em Altos Estudos de Política e Estratégia pela Escola Superior de Guerra (ESG);
- Pós-Graduado em Política Estratégica pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ);
- Pós-Graduação em Relações Internacionais, pela Universidade Estadual de São Paulo (UNESP);
- Pós-Graduação em Contraterrorismo e Controle de Fronteiras pela United States Naval Post-Graduation School (US NPS).

Em seus mais de 36 anos de experiência na carreira militar, adquiriu larga experiência atuando em diversos órgãos do Sistema de Inteligência do Exército (SIEEx), incluindo seu órgão central, onde chegou a desempenhar funções de Chefe de Divisão.

Já na reserva do Exército e como funcionário civil do Secretariado das Nações Unidas, adquiriu sólida experiência na Atividade de Inteligência, ao longo de mais de 7 anos, chefiando os serviços de Inteligência da Missão das Nações Unidas para a Estabilização do Haiti (MINUSTAH) e do Escritório do Enviado Especial do Secretário-Geral das Nações Unidas para o Burundi (OESG-B).





**INSCRIÇÕES**

**+55 (21) 96621 6333 ou 99999 8760**

[contato@brainstorming.com.br](mailto:contato@brainstorming.com.br)